

## 高い”スペパ”意識を持つ人の約2人に1人が、トランクルームを有効活用 お子さまの有無で、スペパ意識の差/トランクルーム利用率が約3倍も異なることが判明

学校の夏休みシーズンが始まり、ビーチパラソルやビニールプールなど、夏季限定で使うアイテムの出番が増える時期になりました。使用するタイミングが異なり、年に数回しか登場しないため収納が難しい季節用品。また、年々マンションの床面積は縮小傾向でこの10年で約1割が減少しており、最近のコスパ、タイパに次ぐトレンドとして「スペースパフォーマンス（空間対効果、略称：スペパ）」という考え方が広まっています。

昨今のトレンドを受け、株式会社キュラーズ（本社：東京都品川区、代表取締役：ステイブ・スポン）では、東京都在住の20-50代の既婚者406名を対象に、『季節用品の収納事情』に関する調査を実施しました。今回は季節用品の収納実態とともに、スペパ意識とトランクルームの利用状況をご紹介します。



### 【調査サマリー】

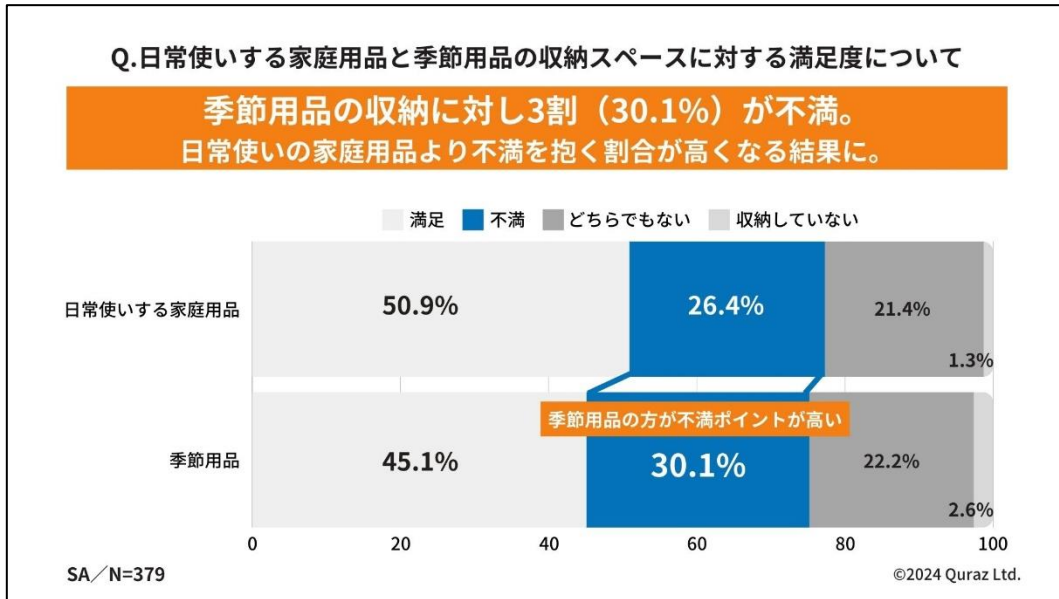
- 季節用品の収納に対し約3人に1人が不満と回答  
夏季シーズンに使用する事が多いアイテムに対するお悩み1位は「場所をとる」
- ファミリー層は、特に自宅外の収納スペースを求める傾向が判明  
お子さまの有無で、トランクルーム利用率に約3倍もの差があることが明らかに
- スペースの効率の良い活用を表す「スペースパフォーマンス（略称：スペパ）」  
お子さまの有無で、スペパ意識の差が出ておりトランクルーム利用率も異なる実態

### 【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

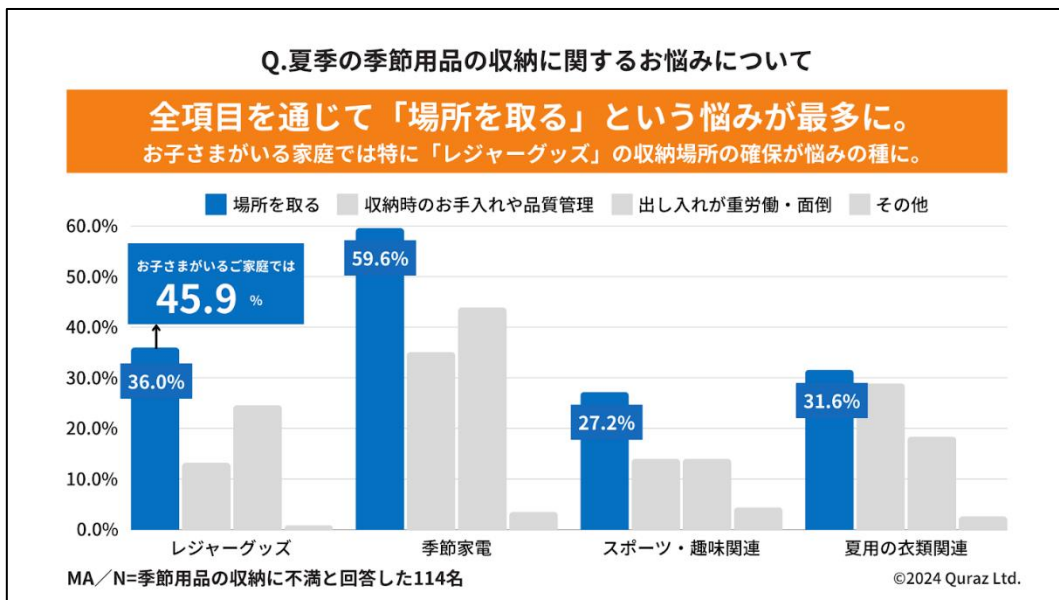
キュラーズ PR 事務局（株イニシャル内）担当：備前・菱沼・松本  
TEL：03-5572-6316 / MAIL：quraz\_pr@vectorinc.co.jp

季節用品の収納に対し約3人に1人が不満と回答

夏季シーズンに使用する事が多いアイテムに対するお悩み1位は「場所をとる」



今回の調査対象に対し、自宅の収納スペースにおける「日常使用する家庭用品」と特定の期間に使用する「季節用品」が占める割合を調査。縮小傾向にある収納スペースにおいて約3割ものスペースを「季節用品」が占めている傾向が明らかになりました。また、各季節用品に対する収納スペースの満足度を問うと、3割近くが「不満」と回答し、日常使いの家庭用品より不満を抱く割合が高いことが分かりました。



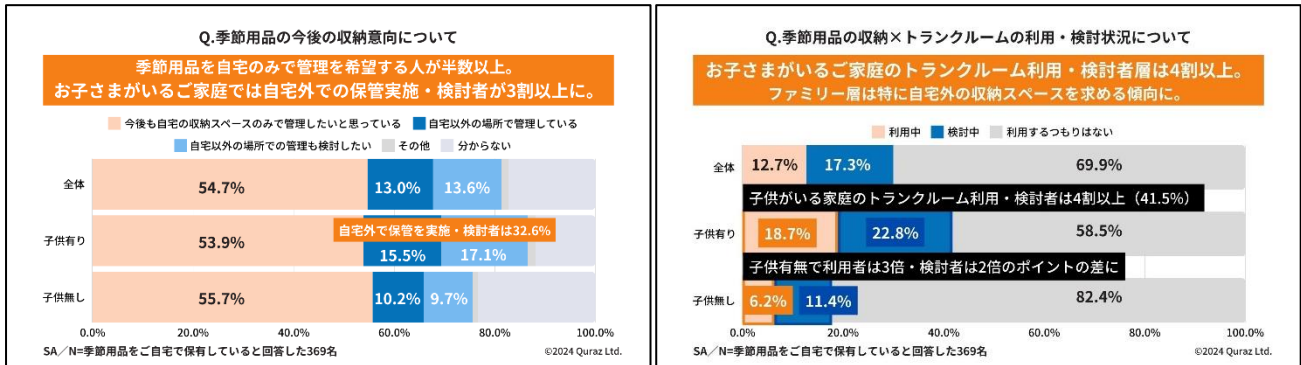
次に、季節用品の収納スペースに「不満」と回答した方（114名）に対し、夏季シーズンに使用する事が多いとされる物（レジャーグッズ／季節家電／スポーツ・趣味用品／夏用の衣類関連）について、不満を抱く具体的なエピソードについて調査。全項目を通して「場所を取る」という悩みのポイントが最も高くなり、特に「季節家電」は約6割（59.6%）に上りました。特にお子さまのいるご家庭では、「レジャーグッズ」の収納場所が悩みの種になっていることが分かりました。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

キュラーズ PR 事務局（㈱イニシャル内）担当：備前・菱沼・松本  
TEL：03-5572-6316 / MAIL：quraz\_pr@vectorinc.co.jp

## ファミリー層は、特に自宅外の収納スペースを求める傾向が判明

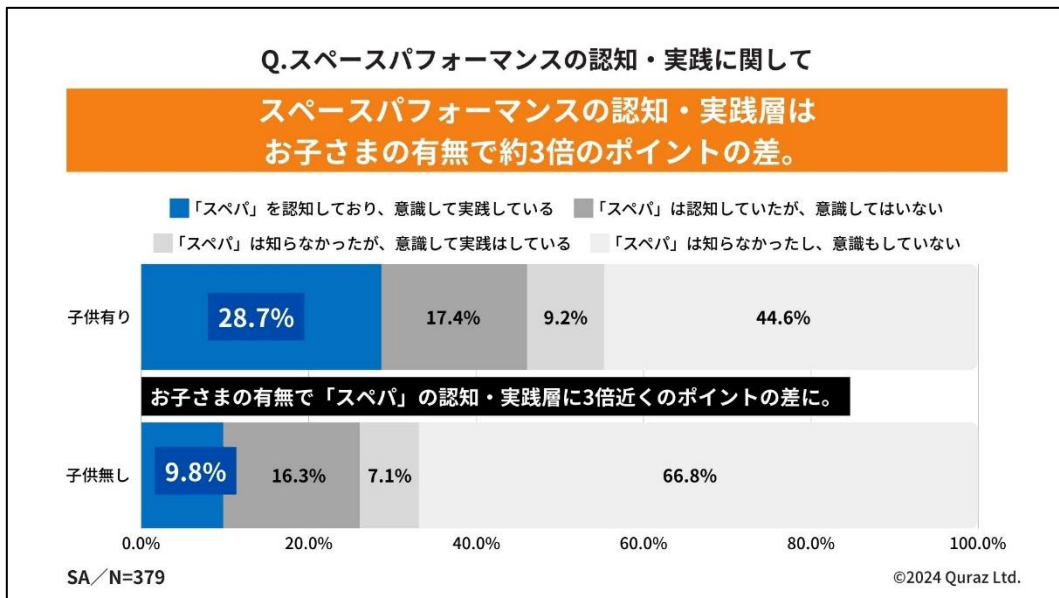
お子さまがいるご家庭では、トランクルーム利用・検討者層も4割以上という結果に



季節用品の収納意向について、お子さまのいる家庭では「自宅以外での季節用品の保管を行っている・今後検討したい」と回答した方が3割以上（32.6%）となり、お子さまがいない家庭と比べてポイントが高くなる結果となりました。

続いて、自宅以外における季節用品の収納スペースの拡張に関連し、「トランクルーム」の利用・検討状況を調査。トランクルームを利用中と回答した割合は、**お子さまがいる家庭で18.7%、お子さまがいない家庭で6.2%**と、約3倍もの差があることが分かりました。検討率も約2倍の差が見られ、ファミリー層は「トランクルーム」のような自宅外での収納スペースを、特に支持を寄せていることが推測されます。

## お子さまの有無で、スペパ意識の差が出ておりトランクルーム利用率も異なる実態



最後に、スペースの効率の良い活用を表す「スペースパフォーマンス（略称：スペパ）」という概念に関して調査。お子さまがいる家庭では、おもちゃや学用品、ベビー用品など成長に合わせて必然的にものが増えてしまうため、収納に悩む機会も多くなってしまいます。「スペパ」という言葉の認知率はまだ低いものの、「スペパという言葉は知っていたし、それを意識して生活している」と回答した割合は、お子さまがいる家庭が28.7%、お子さまがいない家庭が9.8%とスペパ意識に約3倍もの差がありました。

さらに、「スペパ」の認知・実践層の約半数（47.9%）がトランクルームを利用している事も明らかに。お

### 【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

キュラーズ PR 事務局 (株)イニシャル内) 担当：備前・菱沼・松本  
TEL：03-5572-6316 / MAIL：quraz\_pr@vectorinc.co.jp

子さまがいる家庭は特にスペパ意識が高く、「トランクルーム」を利用してスペースを有効活用している実態が明らかになりました。

## 季節用品の収納も安心。屋内型トランクルームサービス「Quraz」の特徴

### POINT 1 | 屋内空調管理と万全のセキュリティ

キュラーズはトランクルームのために設計された専用ビルで、空調管理と万全のセキュリティ体制を整えています。空調完備の清潔な館内で、安心して収納できる最適な環境が整っており、24時間お荷物のお出し入れも自由。仕事帰り・休日に行くなど、いつでも好きな時に利用することができます。

### POINT 2 | 選べる収納サイズ ロッカータイプから4畳以上の豊富なサイズバリエーション



キュラーズでは、ロッカータイプから4畳以上の大型タイプまで様々なサイズのトランクルームをご用意しています。使用用途や荷物量に合わせて適したサイズを選ぶことができます。

cf.) [収納サイズの選び方](#)

### POINT 3 | 荷物の出し入れに便利な、“無料シャトル”や“宅配サポート”などのサービスが充実

キュラーズは、トランクルームまで無料で運ぶシャトルサービスを提供しています。車がなくて荷物を運べない方でも、ご自宅までシャトルバスがお迎えにあがります。また、自宅やオフィス、外出先などから、スマホ1つで荷物の収納+取り出しが完結できる宅配サポートも提供しており、必要なモノを手軽に出し入れすることができます。

cf.) [キュラーズ無料シャトル](#) [キュラーズ宅配サポート](#)



#### 【調査概要】

※本調査結果をご利用の場合は、「キュラーズ調べ」のクレジット表記をお願いいたします。

- ・ 調査対象 : 東京都在住、20-50代の既婚者
- ・ 回答数 : 379名 (子ども有: 195名 / 子ども無: 184名)
- ・ 調査期間 : 2024年7月1日(月)～7月8日(月)
- ・ 調査方法 : インターネット調査

#### ■キュラーズについて

キュラーズは、全国67店舗、40,000室を展開する日本最大級のトランクルームです。質の高いトランクルームサービスやお客様本位の取り組みが認められ、様々な調査においてキュラーズが提供するサービスを評価いただき、2001年の創業以来のべ18万人以上のお客様にご利用頂いております。

キュラーズ HP : <https://www.quraz.com/>

#### 【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

キュラーズ PR 事務局 (株)イニシャル内) 担当: 備前・菱沼・松本  
TEL: 03-5572-6316 / MAIL: [quraz\\_pr@vectorinc.co.jp](mailto:quraz_pr@vectorinc.co.jp)

## ■会社概要

名称 : 株式会社キュラーズ  
本社所在地 : 〒141-0032 東京都品川区大崎 3-5-2  
連絡先 : Tel: 03-4563-1500  
代表取締役 : スティーブ・スポン  
従業員数 : 211 名 (2024 年 1 月現在)  
創業 : 2001 年 8 月 2 日

### 【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

キュラーズ PR 事務局 (株イニシャル内) 担当: 備前・菱沼・松本  
TEL : 03-5572-6316 / MAIL : quraz\_pr@vectorinc.co.jp